

Wir suchen DICH - als Sport-Campaigning-Manager*in (m/w/d)



Du willst Sport, Strategie und digitale Innovation verbinden? Du denkst nicht nur in Posts, sondern in Kampagnen? Dann starte mit uns durch – beim VC Wiesbaden!

Wir suchen eine*n „Campaigning-Manager*in“, der/die unser Team stundenweise unterstützt – mit Ideen, technischem Verständnis und Leidenschaft für Sport-Marketing und Kommunikation.

Deine Aufgabe:

- Unterstützung beim Aufbau und der Umsetzung moderner Campaigning-Strategien
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Vertrieb, Partner-Management und Marken-Führung
- Mitarbeit an clubweiten Kommunikationskampagnen – online & offline
- Nutzung digitaler Tools und KI-basierter Anwendungen zur Optimierung von Kampagnen

Was du mitbringen solltest:

- Interesse oder erste Erfahrung im Sport-Marketing oder -Campaigning
- Technologische Neugier und keine Scheu vor digitalen Tools und KI
- Kreatives Denken und strategisches Gespür
- Eigenverantwortliches Arbeiten & Teamfähigkeit
- Lust auf die Umsetzung einer neuen Strategie und gemeinsame Aufbauarbeit
- Wohnort idealerweise im Raum Wiesbaden / Mainz
- Flexible Verfügbarkeit – remote und / oder vor Ort in der Geschäftsstelle des VCW

Warum der VC Wiesbaden?

Weil wir ambitioniert sind, neu denken und Volleyball als Erlebnis verstehen. Wir arbeiten mit Leidenschaft, Professionalität und Spaß an neuen Ideen. Und wir bauen gerade etwas auf, bei dem du von Anfang an mitgestalten kannst.

Interesse geweckt?

Dann schick uns eine kurze Bewerbung mit ein paar Zeilen zu dir und deinem Antrieb an: info@vc-wiesbaden.de