

AUFSCHLAG ZU EINER STARKEN PARTNERSCHAFT

INFORMATIONEN FÜR
SPONSOREN UND PARTNER





WILLKOMMEN BEIM VCW

Der Volleyballclub Wiesbaden ist seit vielen Jahren das Volleyball-Aushängeschild einer ganzen Region. Der eingetragene Verein wurde 1977 gegründet; seine erste Mannschaft spielt seit der Saison 2004/2005 durchgehend in Deutschlands höchster Spielklasse, der Volleyball Bundesliga.

Zu den größten Erfolgen des Teams zählen eine Vize-Meisterschaft, Bronzemedailien in den vergangenen drei Saisons sowie die Silbermedaille im Deutschen Pokalwettbewerb 2013. Darüber hinaus sind Spielerinnen des VCW regelmäßig für die Deutsche Volleyball-Nationalmannschaft im Einsatz.

Doch damit nicht genug: Seit der Saison 2014/2015 spielt der Volleyballclub in einer der modernsten und schönsten Sporthallen des Landes. Bis zu 2.100 Zuschauer erleben hier emotionale Heimspieltage und zugleich hochkarätigen Spitzensport.

Vorbildlich agiert der Verein auch in der Nachwuchsarbeit. Mehr als 25 Jugendmannschaften und die ausgezeichnete Talentförderung bilden wichtige Bestandteile des VCW.

Werden Sie Partner eines Vereins, der wie kaum ein anderer den Volleyballsport lebt und sich dabei seiner sozialen Verantwortung für die Spielerinnen, die Ehrenamtler sowie aller Menschen in unserer Gesellschaft bewusst ist.

UNTERNEHMEN SOLLTEN DEN VCW UNTERSTÜTZEN, ...



Stadtrat Detlev Bendel

Wirtschaftsdezernent der Landeshauptstadt Wiesbaden

...weil der Verein ein wichtiger und erfolgreicher Sympathieträger unserer Stadt ist.

Der VC Wiesbaden identifiziert sich in beispielgebender Weise mit der Sportstadt Wiesbaden und bietet einen großen Unterhaltungsfaktor. VCW-Heimspiele sind Events für unsere Stadt.



Nicole Fetting

Sportdirektorin des VC Wiesbaden

... weil wir für hochklassigen und emotionalen Volleyballsport in der Region stehen.

Zum VC Wiesbaden gehört aber auch eine außergewöhnliche und zukunftsorientierte Nachwuchsarbeit. Wir sind eine große sportliche (Volleyball-)Familie – es lohnt sich, ein Teil davon zu sein.



Thorsten Klindworth

Vorstandsvorsitzender der A.B.S. Global Factoring AG

... weil Leistung und Leidenschaft im Spitzensport gefördert werden müssen.

In der Wirtschaft, der Kultur, im sozialen Bereich und im Sport braucht es Visionen, deshalb unterstützen wir seit 2004 das großartige Projekt VC Wiesbaden.

WARUM VC WIESBADEN? DARUM:

Der VC Wiesbaden ist eine attraktive, emotionale und positiv besetzte Marke. Die Gründe hierfür sind schnell erklärt:

Der VCW steht für

- Leidenschaft, Erfolg und Respekt
- eine leistungsorientierte Jugend- und Nachwuchsarbeit
- eine moderne städtische Sporthalle mit Platz für 2.100 Zuschauer
- ein treues und begeistertes Publikum
- eine konstante Zugehörigkeit zur höchsten Spielklasse Deutschlands
- viele ehrenamtliche Helfer, die den Verein mit vollem Einsatz rückhaltlos unterstützen
- ein außergewöhnlich ausgeprägtes soziales Engagement
- eine hohe Präsenz in der Öffentlichkeit

All diese Attribute sorgen dafür, dass der VC Wiesbaden zu den beliebtesten Vereinen in Hessens Landeshauptstadt zählt.

Ein Blick auf die Deutschlandkarte beweist, dass der VCW über ein besonderes Alleinstellungsmerkmal verfügt: Zwischen Aachen und Stuttgart sowie zwischen Saarbrücken und Suhl spielt kein weiterer Volleyball-Club auf vergleichbarem Niveau.

Wer im wirtschaftlich starken Rhein-Main-Gebiet die Volleyball Bundesliga der Frauen sehen will, muss zum VC Wiesbaden.



WARUM IN WIESBADEN? DARUM:

Hessens Landeshauptstadt mit ihren mehr als 280.000 Einwohnern hat im Laufe der Jahre viele Bezeichnungen zugesprochen bekommen. Die wohl Bekannteste ist die der „Kurstadt“. Und obwohl Wiesbaden mit Eigenschaften wie überdurchschnittlich hoher Kaufkraft, besonderer Lebensqualität und historischer Bausubstanz punkten kann, hat sie sich nicht zuletzt dank des VC Wiesbaden das Label „Sportstadt“ mehr als verdient. Seit vielen Jahren sorgt der VCW für große und emotionale Sportmomente. Der Verein hat es so im Laufe der Zeit geschafft, viele Menschen – auch aus dem Umland – für sich zu begeistern und Wiesbaden in eine leidenschaftliche „Volleyballstadt“ zu verwandeln. Der VCW ist aktiver Bestandteil des städtischen Lebens und wird auch abseits des Spielfelds von den Medien sowie von den Einwohnern der wirtschaftlich starken Metropole äußerst positiv wahrgenommen.



WARUM VOLLEYBALL? DARUM:

Volleyball zählt zu den beliebtesten Ballsportarten Deutschlands. Gut sechs Millionen Menschen jeden Alters sind darin hierzulande aktiv – mehr als 800 Millionen sind es weltweit. Seine Beliebtheit verdankt Volleyball der Tatsache, dass es eine sehr faire, kontaktlose Sportart ist. Darüber hinaus sind Athletik, Schnelligkeit, Taktik und Teamgeist die Eigenschaften, die diesen Sport prägen. Deshalb ist der Besuch eines stimmungsvollen Volleyballspiels auch immer ein Event für die ganze Familie! Großeltern, Eltern, Kinder, Enkel – egal welches Alter oder welches Geschlecht: Beim Volleyball und insbesondere beim VC Wiesbaden ist jeder stets willkommen. Und was gibt es Schöneres als einen spektakulären Ballwechsel hautnah zu erleben? Auch wenn dabei am Ende der Gegner den Punkt macht, die Leistung wird immer mit Applaus belohnt.



FAKTEN ZUR VOLLEYBALL BUNDESLIGA DER FRAUEN

Die 1. Bundesliga der Frauen ist Deutschlands höchste Volleyballspielklasse. Die wichtigsten Fakten zum Spielbetrieb:

- Anzahl Liga-Teams: 12
- Spielmodus: Hauptrunde (mit Hin- und Rückspiel), danach Playoffs („best of three“ bzw. „best of five“ im Meisterschaftsfinale)
- Anzahl Liga-Spieltage: mindestens 22, davon mindestens 11 Heimspiele. Je nach Mannschaftserfolg in den Playoffs kommen weitere Spieltage hinzu
- Weitere Wettbewerbe: DVV-Pokal, europäische Wettbewerbe (bei entsprechender Qualifikation)



IHRE VORTEILE ALS SPONSORING-PARTNER

Es gibt viele gute Gründe, warum Sie sich für eine Partnerschaft mit dem VC Wiesbaden entscheiden sollten:

Sie und Ihr Unternehmen profitieren nicht nur von einer faszinierenden und immer mehr Zuschauer anziehenden Sportart, sondern Sie werden Teil eines lebendigen Vereins, der nichts weniger als ein hochkarätiges Aushängeschild für Hessens Landeshauptstadt darstellt.

Mit einer Partnerschaft sichern Sie sich die Präsenz Ihres Unternehmens in einer der modernsten Spielstätten der Bundesrepublik, der stets gut gefüllten Sporthalle am Platz der

Deutschen Einheit. Da hierüber hinaus sämtliche Heimspiele des VCW live im Internet und/oder Fernsehen übertragen werden, erzielen Sie zusätzliche bundesweite Werbewirkung. Viele weitere interessante Werbeformen – hierzu zählen z. B. Ihre Präsenz auf unseren Online-Kanälen oder der Besuch der Mannschaft in Ihrem Unternehmen – runden unser Sponsoring-Angebot ab.

Weitere exklusive Vorteile: Besuchen Sie unsere Heimspiele als VIP (inkl. Catering) und nutzen Sie dort die Möglichkeiten des Networkings. Unsere Spieltage eignen sich außerdem bestens zur Veranstaltung von Kunden- und Mitarbeiter-Events.



IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN IN DER HALLE

BANDENWERBUNG

Diese Werbeform treffen Sie beim Sportsponsoring häufig an. Mit ihr erzielen Sie bei den Hallenbesuchern sowie bei den Fernseh- bzw. Livestream-Zuschauern eine hohe Aufmerksamkeit. Beim VCW haben Sie die Möglichkeit, eine oder mehrere Banden entlang des Spielfeldes zu belegen. Damit bildet Ihr Unternehmen den richtigen Rahmen für den leidenschaftlichen Kampf um Punkte und Sätze. Pro Saison sind insgesamt 20 Bandenplätze verfügbar.



VIP-RAUM

Unser VIP-Raum ist der perfekte Ort, um mit anderen Gästen ins Gespräch zu kommen. Sie können dort Ihr Unternehmen auf vielfältige Art und Weise präsentieren, Kunden begrüßen oder Vertragsabschlüsse besiegeln. Auf jeden Fall steht Ihnen während jedem Heimspiel ein umfangreiches Catering-Angebot zur Verfügung. So genießen Sie eine packende Volleyball-Begegnung und betreiben gleichzeitig erfolgreiches Networking.



AM NETZ

Das Netz steht im doppelten Sinne im Mittelpunkt eines Volleyballspiels. Es teilt nicht nur die beiden Spielfeldhälften voneinander – hier fällt mit den wichtigen Spielaktionen Angriff und Block die Entscheidung über Sieg oder Niederlage. Deshalb ist die Belegung der oberen und unteren weißen Netzkante sowie der Antennentaschen als Werbefläche eine aufmerksamkeitsstarke Möglichkeit, Ihr Firmenlogo zu platzieren.

AUDIOVISUELL

Vor und während eines Heimspiels haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit Audio- und/oder Video-Einspielern dem Hallenpublikum zu präsentieren – so z. B. während der Auszeiten oder in den Satzpausen. Ihre Videos werden über unsere beiden LED-Leinwände an den Hallenwänden sichtbar, Audiobotschaften sind via Lautsprecher zu hören.

IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN IM PRINT-BEREICH

LOGOPRÄSENZ

Beim VCW gibt es viele Möglichkeiten, Ihr Unternehmenslogo zu platzieren, so z. B. auf unserer Pressewand oder unseren Spielankündigungs-Plakaten. Insgesamt 350 Plakate in den Größen DIN A1 und DIN A2 machen vor jedem Heimspieltag im gesamten Wiesbadener Stadtgebiet auf den VCW und Ihr Unternehmen aufmerksam.

SAISON- UND SPIELTAGSMAGAZIN

Das Saisonmagazin (Format: DIN A4, Auflage: 3.000 Stück, Preis: 1 Euro) erscheint einmal jährlich. Das für Zuschauer kostenlose Spieltagsmagazin (Format: DIN A5, Auflage: 500 Stück) wird zu jedem der mindestens elf Saison-Heimspiele herausgegeben. In beiden Print-Produkten können Sie Ihre Anzeige in den gängigen Formaten platzieren.



IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN IM INTERNET

VIDEO

Der VC Wiesbaden ist mit seinem eigenen Videoangebot namens VCW TV erfolgreich im Internet vertreten. Auf unserem YouTube-Kanal sowie auf Facebook gibt es regelmäßig neue Filmbeiträge, in denen auch Sie als unser Partner Erwähnung finden können.

www.youtube.com/vcwwiesbaden

www.facebook.com/vcwiesbaden

WEBSITE

Unsere Website ist für uns ein wichtiger Infokanal: Spieltagstermine, Ticket-Shop, Mannschafts- und Vereinsinfos – all dies wird von mehr als 5.300 Besuchern pro Monat angeklickt. Als unser Partner präsentieren wir Sie mit Ihrem Logo an verschiedenen Stellen auf unserer Website.

www.vcwiesbaden.de



IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN GANZ NAH AM TEAM

TRIKOT

Auf unseren blauen Heimtrikots oder schwarzen Auswärtstrikots bieten wir Ihnen unterschiedliche Werbeflächen, die Sie als Partner belegen können – so z. B. auf der Vorder- oder der Rückseite des Trikots sowie auf einem Ärmel. Mit Ihrem Logo auf unseren Spieltextilien erzielen Sie eine große Aufmerksamkeit bei Heim- und Auswärtsspielen sowie in der Medienberichterstattung. Auf nahezu jedem Foto, das von einer Spielerin geschossen wird, ist Ihr Partnerlogo zu sehen.



BODY-TATTOO

Ein Body-Tattoo ist ein farbiger wasserlöslicher Aufdruck, der auf dem Oberschenkel oder dem Arm unserer Spielerinnen platziert wird. Bei dieser Werbeform, die sowohl bei Heim- als auch bei Auswärtsspielen getragen wird, avanciert die Mannschaft des VCW buchstäblich mit Haut und Haar zum Botschafter für Ihr Unternehmen. Eine hohe Aufmerksamkeit in der Medienberichterstattung sowie beim Hallenpublikum ist Ihnen hierdurch gewiss.



AUSSTATTUNG

Die Spielerinnen und Betreuer tragen Trainingsanzüge und Aufwärm-Shirts, wenn sie sich auf das Spiel vorbereiten. Mit einer Logopräsenz auf dieser Funktionskleidung oder den Sporttaschen unterstützen Sie unser Team bereits in seiner so wichtigen Konzentrationsphase im Vorfeld einer Bundesliga- oder Pokalbegegnung. Ihr Unternehmen zeigt auf diese Weise eine besondere Verbundenheit zum VC Wiesbaden und erzielt somit eine große Aufmerksamkeit.



IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN ALS SPONSOR OF THE DAY

Sponsor of the Day ist die größte Einzelmaßnahme, die Sie im Rahmen einer Partnerschaft mit dem VC Wiesbaden optional in Anspruch nehmen können. Hiermit wird ein kompletter Heimspieltag in der modernen Sporthalle am Platz der Deutschen Einheit zu einer einzigen großen Präsentationsfläche für Ihr Unternehmen!

Auf diese Weise demonstrieren Sie eindrucksvoll, wie stark Sie sich als Partner mit dem VCW verbunden fühlen und erzielen so die größtmögliche Aufmerksamkeit bei Hallenpublikum und Geschäftspartnern. Greifen Sie sich einen Spieltag heraus und lassen Sie ihn nach Ihrem Unternehmen benennen. Von der Anbringung großer Fahnen bis hin zur Auslage von „Fan-Klatschen“ auf jedem Zuschauerplatz sowie der individuellen Gestaltung des VIP-Raums: Ihrer Firmenspräsentation sind kaum Grenzen gesetzt! Darüber hinaus treten Sie in jedem Fall auch akustisch durch unsere Hallensprecher sowie auf Wunsch auch visuell auf unseren LED-Leinwände in Erscheinung.

Sponsor of the Day können Sie ein- oder mehrmalig während der kompletten Saison werden – also sowohl bei Liga- und Play-off-Partien als auch bei Pokalspielen. Unsere Heimspieltage sind sehr begehrt; sichern Sie sich rechtzeitig die Top-Partien für Ihr Unternehmen!

Zu den möglichen Leistungen für Sie als *Sponsor of the Day* zählen:

- Benennung des Spieltags nach Ihrem Unternehmen
- Erwähnung Ihres Unternehmens (akustisch und visuell); mehrfach im Rahmenprogramm des Spieltags
- Gestaltung und Auslage von „Fan-Klatschen“ mit Ihrer Werbebotschaft auf den Hallensitzplätzen
- Platzierung einer ganzseitigen Anzeige (DIN A5, Hochformat, farbig) in unserem kostenlosen Spieltagsmagazin
- Aufstellung Ihrer Fahnen, Roll-up-Displays und Beachflags in Halle und VIP-Raum
- Mitgestaltung des 10-Minuten-Pausenprogramms sowie Interview-Möglichkeit vor Spielbeginn
- Verteilung von Give-aways und Flyern
- Aufbau eines Info-Standes
- Veranstaltung eines Zuschauer-Gewinnspiels
- Einladung von Kunden, Mitarbeitern oder Geschäftspartnern
- ... und vieles mehr

Gerne realisieren wir gemeinsam mit Ihnen Ihre individuellen Wünsche!

Wir freuen uns schon jetzt darauf, gemeinsam mit Ihnen einen mitreißenden Heimspieltag vor einem fantastischen Publikum zu feiern.





ESWE
VERKEHR

ESWE
VERKEHR

ESWE
VERKEHR

ESWE
VERKEHR

ESWE
VERKEHR

A.S.E. Mittel-Franken
Weiden Dresden
0 0
0 0
1 1

Deutsche Energie
Gas, Strom, Heizölzentral

Techniker
Krankenkasse

Naspa

ESWE
VERKEHR

ABS

Mikasa

ABS

Ben & Jerry's
Ice Cream

Naspa

WEDMANN KURZ

hummel

RESERVE
Valleyball

3
Sumstar

abbvie

ABS

VC Weiden

VC Weiden

UNSERE LILIEN-PARTNER-PAKETE



Die Basis für eine erfolgreiche Partnerschaft. Sie erleben alle Heimspiele als VIP und nehmen an unseren Sponsorenveranstaltungen teil.

Paketinhalte:

- 1 VIP-Saisonkarte
- Logopräsenz auf der VCW-Website
- Einladung zu den regelmäßigen Sponsorenforen



Erweitern Sie unser Einstiegs-Lilien-Paket um die zusätzliche Logopräsenz in der modernen Sporthalle am Platz der Deutschen Einheit.

Paketinhalte:

- 1 VIP-Saisonkarte
- Logopräsenz auf der "Business-Partner"-Tafel in der Halle
- Logopräsenz auf der VCW-Website
- Einladung zu den regelmäßigen Sponsorenforen



Bei diesem Paket genießen Sie nicht nur die klassischen Sponsoren-Vorteile, sondern zeigen auch Flagge an unterschiedlichen Stellen.

Paketinhalte:

- 1 VIP-Saisonkarte
- 1 Wanddisplay in der Halle
- Logopräsenz auf der VCW-Website
- Anzeige im Saisonmagazin (1/8 Seite)
- Einladung zu den regelmäßigen Sponsorenforen



Ihr Engagement zahlt sich aus: Sie bekommen nicht nur mehr Aufmerksamkeit, sondern erhalten eine zusätzliche VIP-Karte zur freien Verfügung.

Paketinhalte:

- 2 VIP-Saisonkarten
- 2 Wanddisplays in der Halle
- Logopräsenz auf der VCW-Website
- Audio-Werbung in der Halle
- Anzeige im Saisonmagazin (1/4 Seite)
- Anzeige im Spieltagsmagazin (1/4 Seite)
- Einladung zu den regelmäßigen Sponsorenforen



Mit diesem Paket erweitern Sie Ihre Partnerschaft mit dem VCW deutlich und setzen sich bewusst von anderen Sponsoren ab.

Paketinhalte:

- 3 VIP-Saisonkarten
- 1 Spielfeldbande
- Audio- und visuelle Werbung
- Logopräsenz auf der VCW-Website
- Anzeige im Saisonmagazin (1/2 Seite)
- Anzeige im Spieltagsmagazin (1/2 Seite)
- Roll-up-Werbung in der Halle
- Einladung zu den regelmäßigen Sponsorenforen



LILIEN-PARTNER-PAKET: GOLD

Mit diesem Paket werden Sie zu einem unserer Premium-Partner. Sie profitieren von einer großen Präsenz auf unseren Werbeflächen. Mit Ihrem Engagement setzen Sie nicht nur ein deutliches Zeichen, sondern bekennen eindeutig: Ihr Unternehmen und der VCW, das passt!

Paketinhalte:

- 4 VIP-Saisonkarten
- Trikot-Werbung
- 2 Spielfeldbanden
- 2 Bodenaufkleber
- Logopräsenz auf der Netzkante
- Logopräsenz auf der Pressewand
- 1 Mal Sponsor of the Day
- Audio- und visuelle Werbung in der Halle
- Logopräsenz auf der VCW-Website
- Anzeige im Saisonmagazin (1/1 Seite)
- Anzeige im Spieltagsmagazin (1 x 1/1 Seite)
- Roll-up-Werbung in der Halle
- Offizielles Mannschaftsfoto
- Einladung zu den regelmäßigen Sponsorenforen





LILIEN-PARTNER-PAKET: PLATIN

Bei dieser Partnerschaft bringen Sie uns das größtmögliche Vertrauen entgegen, und wir wissen um Ihr „großzügiges“ Engagement. Als einer unserer Platin-Partner haben Sie entscheidenden Anteil am Wirken und Erfolg des VCW – und Sie erzielen auch die größtmögliche Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen.

Paketinhalte:

- 4 VIP-Saisonkarten (mit Sitzplatzgarantie)
- Trikot-Werbung
- 4 Spielfeldbanden
- 4 Bodenaufkleber
- Logopräsenz auf der Netzkante
- Logopräsenz auf der Pressewand
- 2 Mal Sponsor of the Day
- Gastgeber einer Autogrammstunde
- Audio- und visuelle Werbung in der Halle
- Logopräsenz auf der VCW-Website
- Logopräsenz auf der Teamkleidung
- Anzeige im Saisonmagazin (2x 1/1 Seite)
- Anzeige im Spieltagsmagazin (2 x 1/1 Seite)
- Offizielles Mannschaftsfoto
- Roll-up-Werbung im VIP-Raum
- Einladung zu den regelmäßigen Sponsorenforen

HALLE								TEAM			EVENT		
Bodenaufkleber	Logopräsenz auf der Netzkante	Werbung in der VIP-Lounge	Audio-Werbung	Visuelle-Werbung	Roll-up-Werbung	Logopräsenz auf der „Business-Partner“-Tafel	Sponsor of the Day	Trikot-Werbung	Body-Tattoo	Logo-Präsenz auf Team-Kleidung	Autogrammstunde	Einladung zu den regelmäßigen Sponsorenforen	VIP-Karten
		○					○				○	●	1
		○				●	○				○	●	1
		○					○				○	●	1
		○	●				○				○	●	2
		○	●	●	●		○				○	●	3
2	●	○	●	●	●		1	●	○	○	○	●	4
4	●	●	●	●	●		2	●	○	●	●	●	4

● im Paket enthalten
○ optionale Erweiterung

Alle in diesem Magazin genannten Paketinhalte sind Beispiele. Die tatsächlichen Paketinhalte erarbeiten wir gerne gemeinsam mit Ihnen in einem persönlichen Gespräch.

IHRE UNTERSTÜTZUNG IST EIN GEWINN FÜR ALLE...

Der VC Wiesbaden ist nicht nur eine Bundesligamannschaft in einer olympischen Sportart und ein Aushängeschild für eine ganze Stadt. Vielmehr steht der gesamte Verein mit all seinen ehrenamtlichen Helfern und aktiven Mitgliedern für ein engagiertes und familiäres Miteinander. Seit vielen Jahren betreibt der VCW eine intensive Volleyball-Nachwuchs- und Talentförderung für Mädchen und bringt sich zudem in vielen weiteren gesellschaftlichen Bereichen ein.

So zählt der Verein beispielsweise mehr als 25 Jugend- und Talentfördermannschaften sowie weitere Hobby- und Anfängergruppen. Ein Einsatz, der sich lohnt, denn: Die

Jugendmannschaften des VC Wiesbaden nehmen regelmäßig an deutschen Meisterschaften teil und zählen hier zu den erfolgreichsten Teams in ihren Altersklassen.

Aber auch das soziale Engagement des VCW kann sich mehr als sehen lassen: Zum Beispiel werden regelmäßig Benefizaktionen initiiert und begleitet, deren Erlös unter anderem dem ZWERG-NASE-HAUS, einer Einrichtung für Kinder mit Beeinträchtigungen, zugutekommt. Darüber hinaus kooperieren wir eng mit vielen Wiesbadener Grundschulen, um auch bei den Jüngsten schon früh eine Begeisterung für den Volleyballsport und Bewegung zu wecken. Auch ein intensiver Austausch sowie Kooperationen mit anderen Vereinen in der Region gehören für uns selbstverständlich dazu.

Wenn Sie sich für eine Partnerschaft mit dem VC Wiesbaden entscheiden, unterstützen Sie also nicht ausschließlich die Bundesligamannschaft des Vereins, sondern ganz direkt auch die vielen ehrenamtlichen Helfer sowie deren herausragendes Engagement für Volleyballsport und Gesellschaft! So wird aus einem vordergründig reinen Sportsponsoring in nur einem Atemzug ein umfassendes Social Sponsoring, von dem alle Beteiligten unmittelbar profitieren.

Kurzum: In einer Partnerschaft mit dem VC Wiesbaden gibt es niemals Verlierer, sondern nur Gewinner!

Wir laden Sie herzlich ein: Begleiten Sie uns auf diesem Weg, werden Sie Partner eines tollen Teams und haben Sie Anteil an unserem Erfolg!

*„An einen Erfolg
schleicht man sich
nicht heran.“*

*Man holt ihn sich
Zentimeter für Zentimeter.“*

Dr. James E. Loehr, 1988

SIE HABEN FRAGEN?

Sie sehen, eine Partnerschaft mit dem VC Wiesbaden bietet vielfältige Möglichkeiten zur individuellen Ausgestaltung. Egal ob Sie sich nun das erste Mal mit dem Thema Sportsponsoring befassen oder darin bereits versiert sind: Wir nehmen uns stets die Zeit, all Ihre Fragen ausführlich zu beantworten sowie gemeinsam mit Ihnen ein auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Partner-Paket zu schnüren.

Unsere Ansprechpartner stehen Ihnen jederzeit gerne mit Rat und Tat zur Seite – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!





VC Wiesbaden Spielbetriebs GmbH
Diltheystraße 3
65203 Wiesbaden

Telefon: +49 (611) 360 51 49
Telefax: +49 (611) 360 51 53
E-Mail: info@vc-wiesbaden.de
Internet: www.vc-wiesbaden.de

Fotos: Detlef Gottwald
www.detlef-gottwald.de

Stand: Mai 2015