



VCW-Trailer 2014/2015 geht online, auch in Kinos zu sehen

(tp / Wiesbaden / 25.09.2014) Der VC Wiesbaden und sein Haus-TV "VCW TV" präsentieren den Saisontrailer zur neuen Spielzeit. Drei Wochen vor dem Saisonöffnungsspiel gegen die Roten Raben Vilsbiburg (18. Oktober, um 14.30 Uhr) stellt der VCW den Imagetrailer zur Saison 2014/2015 online. Motto dieser Saison ist: „Wir sind VCW! Wir sind Wiesbaden!“ Ab Freitag zieren die bewegten Bilder die Homepage des hessischen Volleyballprimus. Sie sollen und werden die Vorfreude auf das VCW-Team 2014/2015 und die neue Heimspielstätte weiter steigern.

Die Produktion stammt aus den Händen des Projektleiters Daniel Schmidt und seinem Team von "VCW TV", das seit 2012 eine aktuelle audiovisuelle Berichterstattung zum Geschehen rund um den VC Wiesbaden liefert. Die über 105 Videos wurden seither von mehr als 190.000 Zuschauern angeklickt. Im Zuge der technischen Modernisierung in der neuen Spielstätte plant das TV-Projekt sein Angebot auszuweiten.

Neu in dieser Saison ist die Kooperation mit Filmtheaterbetriebe Manfred Ewert KG. Demnächst wird der VCW-Trailer bis etwa Mitte November im Vorspann der Hauptfilme in den sieben Kinos zu sehen sein.

"Mit dem Saisontrailer hat unser TV-Team wieder einmal weder Kosten noch Mühen gescheut. Einfach klasse und professionell, was dabei raus kam", freut sich Sportdirektorin Nicole Fetting und spricht von einem "Appetithappen" für den Volleyball, nicht nur in Wiesbaden.

Seit Mitte September läuft der Einzelkarten-Vorverkauf für die Bundesliga-Begegnungen des VC Wiesbaden in der neuen Sporthalle am Platz der Deutschen Einheit. Für die Eröffnungspartie am 18. Oktober wurden bereits über 1.000 Tickets verkauft. Karten sind online über www.vc-wiesbaden.de, in der Geschäftsstelle des VC Wiesbaden oder bei allen ADticket-Vorverkaufsstellen erhältlich.

265 Wörter, 1.850 Zeichen mit Leerzeichen